



株式会社プレジール  
新卒領域の取り組み

「努力 ↗ 成長 ↗ 喜び ↗」

欲深く、逃げない肉食学生を日本に増やしたい！

2010年2月

# 株式会社プレジール 経営理念

- 「努力と成長に喜びを感じられる人を世に増やす」
  - [社名：プレジール (Plaisir)]  
フランス語で「喜び」という意。
  - 我々に関わるすべての人々に、働く事を通じ喜びを感じ、
  - またその結果、人生の喜びを掴んで欲しいという思いが込められています。
- [社訓]
  - We aim high, in pursuit of virtue. (志高く、徳を追求する)
  - 「天命を意識し続ける」
  - 「“かくあるべき”を誠実に貫く」
  - ※論語の教えから創作した英訳です。



## 事業構成

- 新卒領域
  - ～X-projectおよびバーチャルOB訪問サイトの支援及び事業化
  - ～学生向け個人サポート事業
  - 「自己PR道場」
- 採用コンサルティング
  - ～個別企業の採用支援
- 中途領域
  - ～ヘッドハンティング事業



## X-PROJECT

- 2009年9月
- とある場で知り合った学生達 曰く
- 「本気でいい就職したいんです！」
- 「指導してください！」
- 汗かく覚悟、逃げない覚悟があるのなら・・・
- また、自分たちで考え主体的に動くなら・・・
- と彼らの支援を引き受けました



## なかなか熱い学生達の議論①

- 体育会部長や取り立てて際立った実績の無い
- 自分たちでは就活に勝てない
- マニュアルをこなしてもダメ

### 学生時代の実績

「〇〇やりました！」の中身が重要。  
それは・・・

- 困難なプロセスを経て
- インパクトのある実績があり
- 内容もユニークでなければならない
- 単発でなく広がりがあり

## なかなか熱い学生達の議論②

- 本気で苦労した後の成長がそこにある
  - それを分かち合う「志の高い仲間」を増やす
  - その仕組みを拡大成長させる
  - 社会に出た仲間達が各分野で活躍する
- 
- そんな想像するとワクワクするような
  - プロジェクトを実現したい！！！！



## なかなか熱い学生達の議論③

- それでいて自分たちの就活、
- 内定にも直結する活動とは・・・
  
- そこで生まれたのが
  
- 「バーチャルOB訪問」 企画なのです



# バーチャルOB訪問企画とは・・・

## 企画概要

- 学生代表が密度の高いOB訪問を行い、編集された動画でWeb掲載。
- ユーザーは業種別や出身大学別などの切り口で検索、OB訪問をバーチャル体験出来る。
- 先輩からのメッセージも“キャリア”や“企業選び”に対する本質的なアドバイスを中心に構成。
- 本名で登録した学生のみ限定した会員制サイトとし閲覧を制限。

## 活動コンセプト

<意識>学生代表としての自覚を持ち、しっかりとした準備の上で取材、編集し高いクオリティを目指す。

<内容>我々学生が“キャリア”や“企業選び”をより深く理解し、就職活動が出来るようして行く。

<拡大>質の高いサイトとすることで意欲の高い新メンバーを増やし、次年度以降も継続拡大する仕組みを目指す。

## 体制

「OB取材担当チーム」

取材リストアップ→取材→動画&テキストに編集

「WEBサイト作成チーム」

動画&テキストを掲載→会員登録制度制作→新規会員募集システム制作





バーチャルOB訪問とX-projectが目指すもの  
「学生全体のレベル底上げ、より良い就職へ」

